

ด่วนที่สุด

ที่ ชม ๐๐๒๓.๒๕/ ๒๕๖๓



ที่ว่าการอำเภอสันกำแพง
ถนนเชียงใหม่-สันกำแพง ชม ๕๐๑๓๐

สำนักงานเทศบาลตำบลสันกำแพง
เลขที่ 2560
วันที่ 22 พ.ค. 2568
เวลา 09:06น.

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

อ้างถึง ๑. หนังสืออำเภอสันกำแพง ด่วนที่สุด ที่ ชม ๐๐๒๓.๒๕/๕๑ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘

๒. หนังสืออำเภอสันกำแพง ด่วนที่สุด ที่ ชม ๐๐๒๓.๒๕/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ชม ๐๐๒๓.๓/ว ๑๖๗๘๘

ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ได้แจ้งดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

จังหวัดเชียงใหม่แจ้งว่า เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอความร่วมมือขับเคลื่อนการดำเนินงาน “ ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น ” ดังนี้

๑. ให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ “ ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น ” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด...(ชื่อ)... #เทศบาล/อบต. ...(ชื่อ)... ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนดทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศักดิ์ อรุณโสติกุล)

ปลัดอำเภอ รักษาการแทน

นายอำเภอสันกำแพง

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

E-mail: chief.sankampang@gmail.com

โทร. ๐๕๓-๓๓๒๖๐๒

ด่วนที่สุด

ที่ ชม ๐๐๒๓.๓/ว ๑๕๓๑๐



ส่งเอกสาร
เลขที่รับ 591
วันที่ 20 พ.ค. 2568

ถึง อำเภอทุกอำเภอ เทศบาลนครเชียงใหม่ และเทศบาลเมืองทุกแห่ง

ตามหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ชม ๐๐๒๓.๓/ว ๔๑๔๔๐ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ และหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ชม ๐๐๒๓.๓/ว ๑๕๓๑๐ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ได้แจ้งดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือขับเคลื่อนการดำเนินงาน "๑ อบท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" ดังนี้

๑. ให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อบท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด.(ชื่อ) #อำเภอ.(ชื่อ) #เทศบาล/อบต. (ชื่อ) ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนดทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔. ให้อำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๔๖ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ที่ส่งมาพร้อมนี้ เรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่พิจารณาดำเนินการด้วย

เรียน เกษอำเภอสันกำแพง

- นายปัทม / ลงนาม

- นางสาวอรอน. ใจเย็น / ลงนาม

นางสาวอรอน

21/5/๖๘

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๓๗

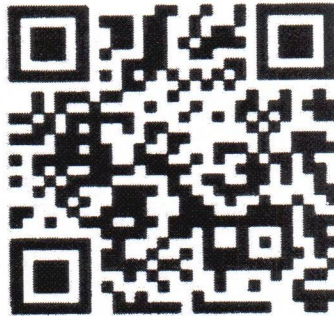


← ชม
(นายสมศักดิ์ อรุณโสติกุล)
ปลัดอำเภอ รักษาการแทน
นายอำเภอสันกำแพง

(นายภาณุพงษ์ พันธุเดช)
ท้องถิ่นอำเภอสันกำแพง

แนบท้าย
หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่สุด ที่ ชม ๐๐๒๓.๓/ว ๑๒๓๔๕ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

QR Code ๑ (แบบรายงานฯ)

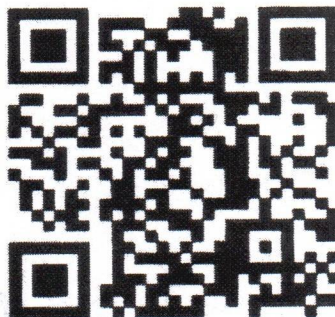


<https://n9.cl/z93kg>

แบบรายงานฯ

QR Code ๒ (ข้อมูล Soft Power ๒๕ อำเภอ)

*** อำเภอหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานมาแล้ว
เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการรายงานของ อปท.ต่อไป



ข้อมูล Soft Power ๒๕ อำเภอ

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
วันที่ 1103
วันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๘
เวลา
ด่วนที่สุด



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
เลขที่รับ 14725
วันที่ 15 พ.ค. 2568
เวลา

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๕๖๘

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐
008432
วันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๘

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๕ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗
๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๘๗๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงาน ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมีหนังสือแจ้งจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ ของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด.(ชื่อ). #อำเภอ.(ชื่อ). #เทศบาล/อบต. (ชื่อ). ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๔. ให้จังหวัดและอำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

น ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

☐ เพื่อโปรดทราบ

☒ เพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ให้เกษมศรีอำเภอและอปท.

ดำเนินการภายในกำหนด

(นางจุฑามาศ แสงงามศิริ)

(นายณัฐชา โชชาศิริวิไลซ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๔-๔๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๕

โปรชนียอีเล็กทรอนิกส์ Saraban@dta.go.th

(นายธีระรัตน์ วงษ์จักร)

ท้องถิ่นจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผ.ก.ม.ร.น.ต. วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

QR Code

QR Code ๑ - แบบรายงาน



<https://shorturl.at/2LpnP>

แบบรายงาน

QR Code ๒ - กลุ่มไลน์



LINE OpenChat

ผู้ประสานงาน ๑. นายจิรเมธ บัวงาม โทร. ๐๘๐ ๐๖๙ ๒๖๗๓
๒. นางสาวธนัญญา ตามถ้วน โทร. ๐๙๓ ๐๔๖ ๙๕๙๙
๓. นายสมชาย จันทน์นิม โทร. ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙